

17 Gen
2022

SEGNALIBRO

FACEBOOK

TWITTER

STAMPA

FILIERE

Vino: Vermentino e Rosso riserva spingono le vendite della Doc Maremma Toscana

G.d.O.

Sfiorati i 7 milioni di bottiglie. Exploit (+22%) anche per il Cilieggiolo. In primavera la terza edizione di Vermentino Grand Prix

Un 2021 molto positivo per la Doc Maremma Toscana che ha sfiorato quota 7 milioni di bottiglie superando i 5milila ettolitri imbottigliati. «Nonostante il particolare momento storico - ha commentato il presidente del Consorzio (che conta 317 aziende socie), Francesco Mazzei - la Maremma sia una delle Denominazioni più dinamiche della Toscana con una crescita del 16% contro una media di circa il +10% delle altre DOP Toscane. Il traino è venuto dalle due principali categorie il Rosso e il Vermentino seguite dal Cilieggiolo che è una peculiarità del nostro territorio».



«Il mercato - ha continuato Mazzei - ha premiato il lavoro di qualità fatto dai nostri produttori in un territorio incontaminato grazie alla vasta presenza di boschi e foreste e grazie all' assenza dell'industria dove la sostenibilità è una condizione naturale».

Come accennato molto il Rosso della DOC che, grazie anche all'introduzione della Riserva registra un +33% e rappresenta circa 1/3 della denominazione, un altro 30% è dato dal Vermentino che continua ad essere la varietà numericamente più importante, interessante anche l'aumento del 22% di un vitigno autoctono come il Cilieggiolo che consolida il quarto posto tra le tipologie più imbottigliate.

«L'orientamento della nostra Denominazione mi sembra ben delineato, i numeri lo confermano - prosegue Mazzei -. Accanto al Rosso targato DOC Maremma Toscana ci stiamo sempre più affermando come terra di grandi vini bianchi grazie al Vermentino che sta riscontrando un apprezzamento sempre maggiore sui mercati».

Con ogni probabilità si terrà in primavera la manifestazione dedicata al bianco che tra Sardegna, Liguria e costa Toscana trova le sue migliori interpretazioni.

«I nostri Soci - ha concluso Mazzei - stanno lavorando bene e sono convinto che nel 2022 faremo ancora meglio - se la situazione generale ce lo consentirà - con le iniziative che abbiamo in programma, dalle Anteprime di Toscana dove saremo capofila per l'evento L'Altra Toscana che coinvolge dieci Consorzi, agli appuntamenti fieristici internazionali, fino al Vermentino Grand Prix e a eventi studiati per il trade e per gli appassionati sul territorio nazionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA